



Süddeutsche Zeitung

Sonderwerbepflichten

16.04.2024

Intro – Eine Art Editorial

Sonderwerbformen – Mehrwert inszenieren

Die **Süddeutsche Zeitung** gibt nicht nur ihren Lesern ein Qualitätsversprechen, das von einer preisgekrönten Redaktion eingelöst wird. Sie ist auch als Medienmarke über das gedruckte Papier hinaus ein begehrter Medienpartner.

Die innovativen Sonderwerbformen erhielten bereits zahlreiche Auszeichnungen und garantieren höchste Aufmerksamkeit und einen nachhaltigen Werbeeffect.

Mit unseren maßgeschneiderten Lösungen unterstützen wir Sie gerne dabei, Ihre Kampagnen effektiv und effizient umzusetzen. Lassen Sie sich mit dieser Broschüre von den vielfältigen Möglichkeiten in der Süddeutschen Zeitung inspirieren.

Kartenkleber / TipOnCard

Werben Sie mit Ihrer Marke direkt auf der Titelseite

Werben Sie mit Ihrer Postkarte auf „Seite 1“ der SZ und nutzen Sie die aufmerksamkeitsstarke Platzierung des Responsemediums für den direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe. Ihre Postkarte kann im Hoch- oder Querformat zwischen Falz und der unteren Zeitungskante auf der Titelseite platziert werden.

Formate*:

- Minimum: 90 x 90 mm
- Maximum: 105 x 148 mm (DIN A6)

Varianten:

- Postkarten
- mehrseitige Flyer
- Hologrammpostkarten
- Karten mit Duft- bzw. Drucklacken
- Karten mit Ausstanzungen bzw. Pop-Ups
- Briefumschläge in Sonderformaten
- 4-Seiter mit Warenproben
- 10-Seiter Kreuzfalz
- Booklets/Broschüren



*Formate in HöhexBreite

TipOnSticker

Einzigartiges Werbemittel mit einer prominenten Platzierung

Der **TipOnSticker** bietet eine innovative und exklusive Werbemöglichkeit in Form einer mehrfach nutzbaren Haftnotiz. Durch die auffällige Farb- und Formgebung hebt sich der **TipOnSticker** vom redaktionellen Umfeld ab, einfach ablös- und wieder-aufklebbar. Über den Aufruf des Lesers zu einer Interaktion, sei es per Telefon, im Internet oder am „Point of Sale“ werden überdurchschnittliche Rücklaufquoten erzielt. Ziehen Sie die Aufmerksamkeit der Leser auf sich und auf Ihre Angebote in Ihren Filialen und Ihrem Online-Shop.

Platzierung:

1. Seite Lokalteil München bzw. Bayern
Titelseite der Anzeigenonderveröffentlichung

➤ Ihre Vorteile:

- Gutscheine, Rabattaktionen und Sonderangebote
- Neueröffnungen und Neuprodukt-lancierungen
- Abverkäufe
- Spiele, Wettbewerbe und Verlosungen
- Reminder- und Response-Möglichkeiten
- Hervorhebung von oder Verbindung mit anderen Werbeformaten, z.B. Anzeigen oder Beilagen, auch cross-medial



Vollummantelung

Bestimmen Sie die Schlagzeile

Ein 4-seitiger Papierbogen umhüllt eine Zeitungslage der Zeitung.

Mit der **Vollummantelung** umhüllen Sie mit Ihren 4 Seiten exklusiv die Lokalausgabe der Süddeutschen Zeitung.

Umfang:	4 Seiten
Format:	1/1 Seite 370,5 mm x 528 mm *
Platzierung:	Lokalausgabe, nach individueller Abstimmung
Papier:	Standard Zeitungspapier
Vorlaufzeit:	7 Werktage

*Formatangabe in Breite x Höhe in mm



Single Page

Schlagen Sie mit ihrer Werbebotschaft ein neues Kapitel auf

Die **Single Page** ist ein Einzelblatt mit 2 x 1/1 Seiten (Vollformat) oder 4 x 1/2 Seiten (Halbformat), welches in der Lokalausgabe als eigene Lage platziert wird. Dadurch können die Seiten vom Leser separat der Zeitung entnommen werden.

Umfang: Vollformat 2 x 1/1 Seiten bzw. Halbformat 4 x 1/2 Seiten

Format: Vollformat 370,5 mm x 528 mm *
Halbformat 245,5 mm x 371 mm *

Platzierung: Im Lokalteil zwischen der 1. und 2. Lage bzw. 2. und 3. Lage

Papier: Standard Zeitungspapier

Buchungsschluss: 2 Wochen vor ET

Druckunterlagen: 4 Tage vor ET

*Formatangabe in Breite x Höhe in mm



Altarfalz

Verbreitern Sie den Spielraum Ihrer Marke

Mit dem Megaformat **Altarfalz** vergrößern wir den Raum Ihrer Anzeige. Genug Platz, um ihre Marke nicht nur groß wirken zu lassen, sondern auch in all seinen Aspekten vorzustellen.

- Umfang:** 8 x 1/1 Seiten
- Formate:** Auf Anfrage
- Platzierung:** Eigene Lage bestmöglich
- Papier:** Aufgebessertes Zeitungspapier
- Vorlaufzeit:** 8 Wochen
- Besonderheiten:**
 - Mit Weißrand
 - Echte und unechte Panorama-Seiten



Perforierte Anzeige

Geben Sie Ihren Kunden Ihre Marke mit auf den Weg



Wir perforieren Ihre Anzeige auf einer Seite und machen sie praktisch abtrennbar. Begeistern Sie Kunden, die sich nicht von Ihrer Werbung trennen möchten. Zwei Anzeigen im identischen Format werden auf Vor- und Rückseite der Werbeform platziert. Die Perforation verläuft vertikal über die komplette Seitenhöhe und kann ab der zweiten Textspalte erfolgen.

- Umfang:** 2 Seiten
- Formate:** 1 bis 3 Textspalten
58,0, 120,5 od.
183,0 mm x 528 mm *
- Platzierung:** Nach individueller Abstimmung
- Papier:** Standard-Zeitungspapier
- Vorlaufzeit:** 7 Werktage

*Formatangabe in Breite x Höhe in mm

Flexform - Anzeige mit mehreren Textspalten

Setzen Sie Ihre Marke mit außergewöhnlichen Formaten in Szene



Wir finden auch für die außergewöhnlichsten Formate den besten Platz. Überzeugen Sie mal anders, mit Ihrer Anzeige in unserem exklusiven Rahmen. **Flexform-Anzeigen** werden individuell auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten.

Format: z. B. 3 Textspalten
183 mm x 264 mm *

Platzierung: Nach individueller Abstimmung

Papier: Standard-Zeitungspapier

Vorlaufzeit: 7 Werktage

Besonderheit: Motiv und Form unterliegen einer engen Abstimmung mit der Redaktion

*Formatangabe in Breite x Höhe in mm

Sandwich - Anzeige

Rücken Sie Ihre Marke durch eine Platzierung im Zentrum der Seite ins rechte Licht



Wir finden auch für die außergewöhnlichsten Formate den besten Platz. Überzeugen Sie mal anders, mit Ihrer **Sandwich-Anzeige.**

Format: 6 Textspalten
370,5 mm x 132 mm *

Platzierung: Nach individueller Abstimmung

Papier: Standard-Zeitungspapier

Vorlaufzeit: 7 Werktage

Besonderheit: Motiv unterliegt einer engen Abstimmung mit der Redaktion

*Formatangabe in Breite x Höhe in mm

Wetterkasten - Anzeige

Rücken Sie Ihre Marke durch eine Platzierung im Zentrum der Seite ins rechte Licht

RIO Bayern | Donnerstag, 20. Juli 2012, 10:01 Uhr | Seite 10 | [Wetterkasten-Anzeige](#)

Bayerische Bierfass-Diplomatie

China bereitet Markus Söder für dessen Besuch in der Volksrepublik am anprivilegierten Empfang. Der Ministerpräsident freut sich über Gespräche „auf Augenhöhe“. Doch eine faire politische Bilanz ist nur schwer zu ziehen.

Von Roman Deisinger

Heidelberg | In der Woche der Sommerferien hat die Bayerische Staatsregierung einen wichtigen Termin: Der Ministerpräsident Markus Söder (CSU) ist in China, um den ersten Besuch eines bayerischen Ministerpräsidenten in der Volksrepublik zu führen. Söder wird am 27. Juli in Peking ankommen. Er wird von der chinesischen Regierung zu einem Privilegierten Empfang erwartet. Söder wird von der chinesischen Regierung zu einem Privilegierten Empfang erwartet. Söder wird von der chinesischen Regierung zu einem Privilegierten Empfang erwartet.

Rohrwerk steht vor dem Aus

Traditionsumarmen hat Angst auf Erhaltung des Inssektentiers gestellt.

Staatssanftlicht legt Revision ein

Rechtsmittel gegen die Entscheidung der Staatsanwaltschaft.

„No matter what“

Die deutsche Regierung wird die Unterstützung der USA bei der Bekämpfung der Piraterie im Indischen Ozean nicht ablehnen.

Seebauer

Die Platzierungszeit ist hier Frühling und gute Laune auf Vorrat. Ich bin dann mal beim Seebauer.

DAS WETTER

Nur im Westen größerer Schauer und Gewitter

IMPRESSUM

Wir finden auch für die außergewöhnlichsten Formate den besten Platz. Überzeugen Sie mal anders, mit Ihrer **Wetterkasten-Anzeige**.

Format: 6 Textspalten
370,5 mm x 50 mm *

Platzierung: Oberhalb des Wetterkastens im Bayernteil

Papier: Standard-Zeitungspapier

*Formatangabe in Breite x Höhe in mm

Wichtige Informationen

Preise auf Anfrage.

Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste der Süddeutschen Zeitung Media Bayern.


Bitte beachten Sie, dass für alle Sonderwerbformen längere Vorlaufzeiten gelten und die Verfügbarkeit pro Ausgabe beschränkt ist. Vor der endgültigen Annahme eines Auftrags ist grundsätzlich immer eine technische Prüfung jeder Sonderwerbform erforderlich. Die Umsetzbarkeit der einzelnen Sonderwerbformen kann von Ausgabe zu Ausgabe variieren und muss stets neu geprüft werden. Bei allen Sonderwerbformen, die über den Verlag produziert werden, gehen wir davon aus, dass die Daten druckfertig angeliefert werden.

Alle weiteren wichtigen Informationen finden Sie in unseren Mediadaten: www.sz-media.de

Es gelten die aktuellen AGB, diese finden Sie unter: www.sz-media.de/AGB

Bis bald!

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

 +49 (0) 89 21 83 – 84 39

 gernot.limprecht@sz.de