

SZ Media Bayern

Prospektbeilagen

Print und Digital

Version 02/2024
Gültig 01.01.2024



Ihre Prospektbeilage

in Print und auf [SZ.de](https://www.sz.de)

- Mit einer Veröffentlichung in der Süddeutschen Zeitung erreichen Sie täglich eine verkaufte Auflage von **172.279** Expl. und **680.000** SZ-Leser in Bayern.
- Erreichen Sie Leser auf allen Online-Portalen der Süddeutschen Zeitung. Ob **E-Paper, Grüne App** oder auf **SZ.de** – ihre digitale Verlängerung nach Ihren Wünschen.
- Sie haben die Möglichkeit, unsere **Verteilungsgebiete** individuell und nach Ihren Wünschen zu kombinieren.
- Mit der Erfolgskombi aus **Print und Digital** vergrößern Sie die Reichweite Ihrer Prospektbeilagen.



Preise und Belegung

Print & Digital

Ihre Prospektbeilage erscheint in der Print- und Digitalausgabe der Süddeutschen Zeitung.

	Lokalpreis*	Grundpreis
bis 10g	102 €	130 €
bis 20g	111 €	140 €
bis 30g	120 €	150 €
bis 40g	129 €	160 €
bis 50g	138 €	170 €
bis 60g	147 €	180 €
bis 70g	156 €	190 €
ab 70g	Auf Anfrage	Auf Anfrage

* Preise pro 1.000 Exemplare in EUR (€) zuzüglich gesetzliche Mehrwertsteuer. Es gelten die AGBs sowie die SZ-Preisliste Nr. 86 vom 01.01.2024. Auflagen nach Verlagsberechnungen.

Verbreitung:	Print & Digital			Print			Digital
	Mo-Do	Fr	Sa	Mo-Do	Fr	Sa	Mo - Sa
München Zentrum	11.669	13.369	14.069	7.800	9.500	10.200	3.869
München Ost	22.628	26.128	26.728	13.600	17.100	17.700	9.028
München West	15.454	17.954	18.454	9.500	12.000	12.500	5.954
München Süd	12.398	14.398	14.998	7.500	9.500	10.100	4.898
1. Stadt München	62.149	71.849	74.249	38.400	48.100	50.500	23.749
Landkreis München Nord	3.584	4.234	4.554	2.650	3.300	3.620	934
Landkreis München Süd	10.296	12.296	12.996	8.000	10.000	10.700	2.296
2. München Plus	76.029	88.379	91.799	49.050	61.400	64.820	26.979
Starnberg	8.306	10.006	10.556	6.400	8.100	8.650	1.906
Bad Tölz/Wolfratshausen	3.455	4.255	4.495	2.700	3.500	3.740	755
Dachau	3.352	3.902	4.232	2.450	3.000	3.330	902
Ebersberg	5.012	5.962	6.342	3.600	4.550	4.930	1.412
Erding	2.357	2.907	3.057	1.800	2.350	2.500	557
Freising	3.363	4.013	4.363	2.500	3.150	3.500	863
Fürstenfeldbruck	7.418	8.718	9.268	5.600	6.900	7.450	1.818
3. Kernverbreitung	109.292	128.142	134.112	74.100	92.950	98.920	35.192
Holzkirchen/Miesbach	2.323	2.823	3.003	1.500	2.000	2.180	823
Flughafen München	400	400	400	400	400	400	0
Rosenheim/Mühldorf	5.313	6.713	7.693	3.400	4.800	5.780	1.913
Weilheim/Garmisch-Partenkirchen	4.425	5.025	5.375	3.000	3.600	3.950	1.425
Franken/nördliche Oberpfalz	16.324	23.024	25.374	10.500	17.200	19.550	5.824
Niederbayern/südliche Oberpfalz	9.339	13.239	14.939	5.900	9.800	11.500	3.439
Allgäu/Schwaben	11.159	15.009	17.179	7.200	11.050	13.220	3.959
Traunstein/Berchtesgadener Land	2.230	2.730	3.330	1.400	1.900	2.500	830
4. Bayern	160.805	197.105	211.405	107.400	143.700	158.000	53.405

Vertrags- und Ansprechpartner für alle Beilagen-Aufträge, die nicht ausschließlich Belegungseinheiten enthalten, die innerhalb der Verbreitungsgebiete Stadt München, München Plus und Kernverbreitung liegen, ist die Republic Marketing & Media Solutions GmbH

Digitale Prospektbeilage

- **Interaktiv im Leseportal:** Blättern im Prospekt, Vergrößern und Herunterladen interessanter Inhalte
- Direkte Verlinkung auf Ihre **Homepage**
- Verlängerung der Printbeilage über den **Erscheinungstag** hinaus
- Erhöhung der **Reichweite** durch zusätzliche Zielgruppen

Stiddeutsche Zeitung

// Prospektbeilagen Tag auswählen ▾



chrison



Segmüller



FASMAS



Im SZ E- Paper

Digitale Prospektbeilage

- Auf der **Startseite des E-Papers** der Süddeutschen Zeitung gelangen die Leser direkt auf Ihre Prospektbeilage
- Sie erreichen damit den Anteil **der SZ-Digital-Abonnenten**
- **101.377 Abonnenten***

*IVW – 3. Quartal 2023

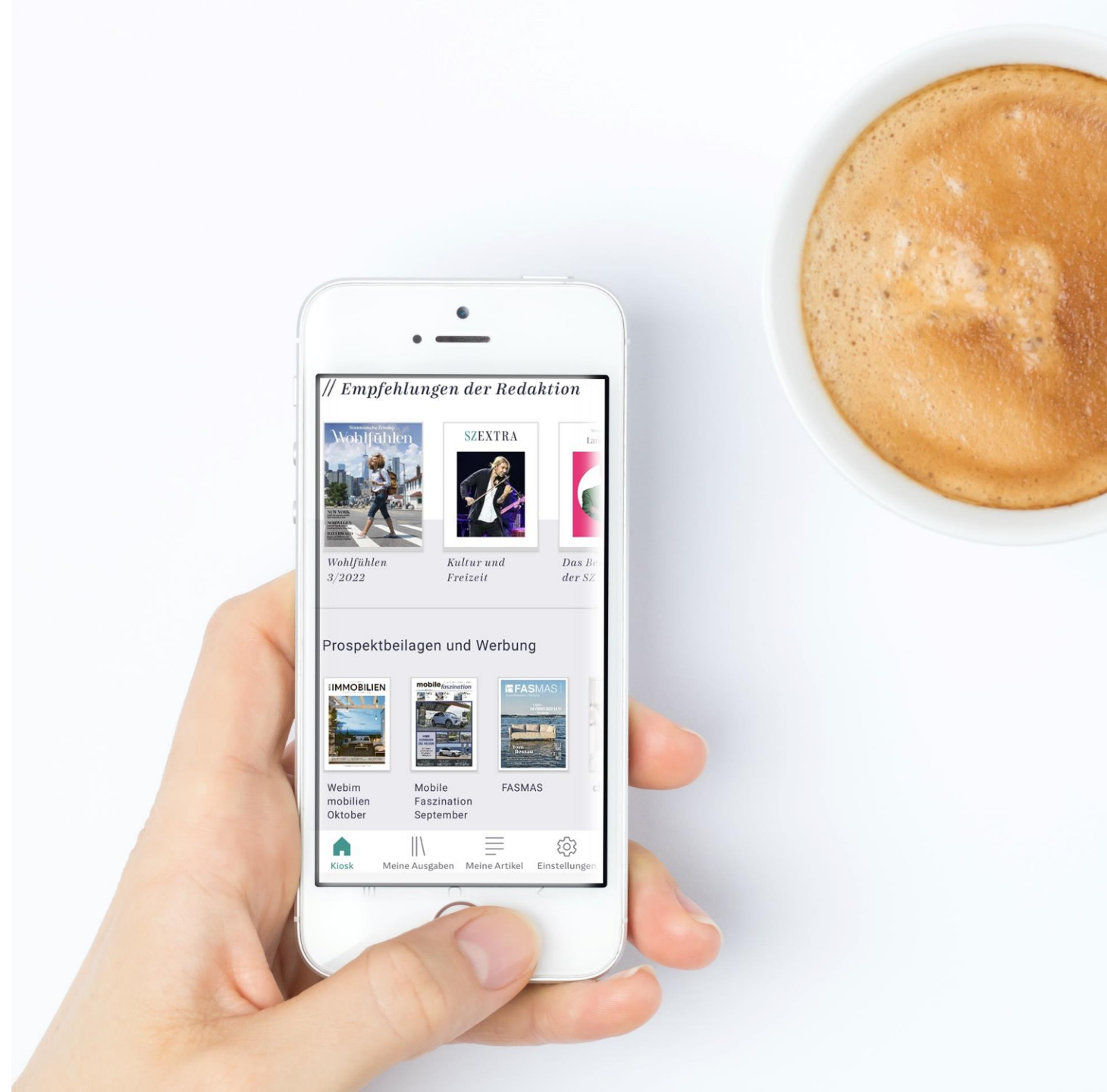


In der Grünen App

Digitale Prospektbeilage

- Über die **Grüne App** blättern die User online durch die aktuelle Zeitung.
- **Zweifache Ausspielung:** Über eine Teaseranzeige zwischen den Ressorts Sport und München und Region als auch unter einer eigenen Menüleiste in der mobilen App
- **101.377 User ***

*IVW – 3. Quartal 2023

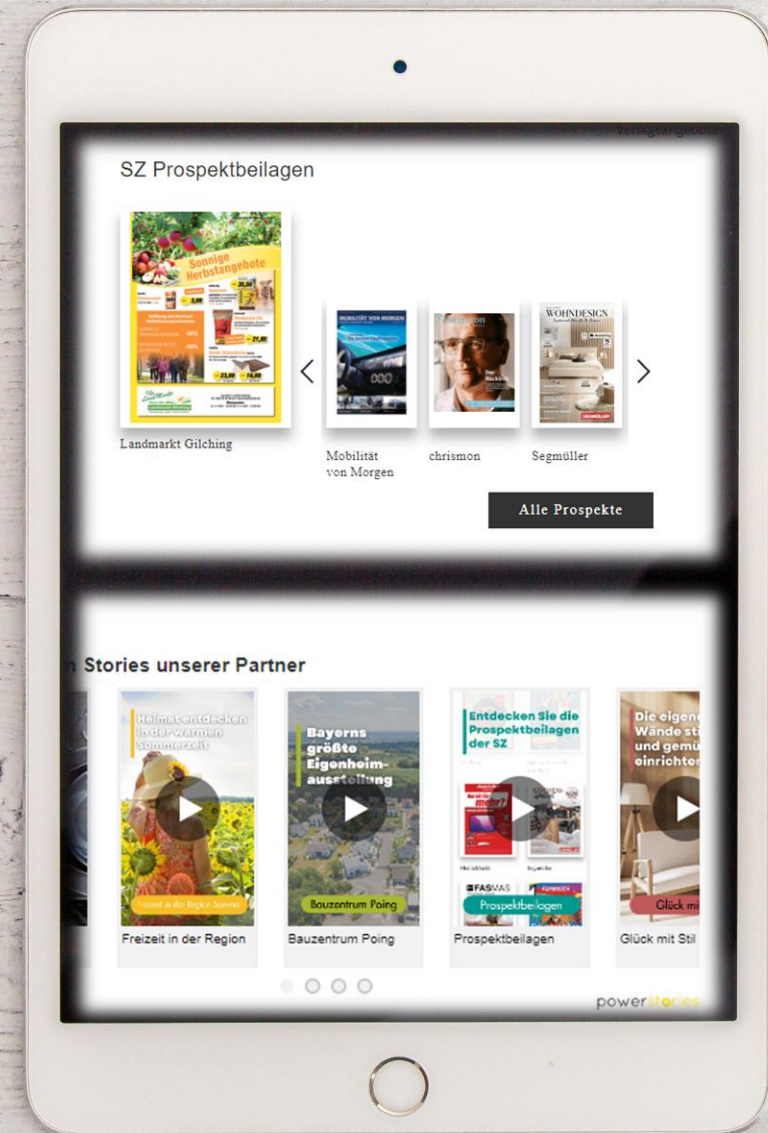


Auf SZ.de

Digitale Prospektbeilage

- Auf SZ.de finden Sie die digitalen Prospektbeilagen auf den Seiten **München, Lokal und Bayern**
- Das **Leseportal** ist dort zwischen den redaktionellen Artikeln und zusätzlich in den **Videos** eingebettet.
- **4,14 Mio. User im Monat in Bayern***

*Quellen: ma 2023 Konvergenz, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern: 11,07 Mio. / SZ Print wöchentlich: LpA Frequenz 6, SZ Print monatlich: LpA Frequenz 24; SZ Digital (stationär, mobile, Apps): NpT, NpW, NpM



Bis bald!

Wir freuen uns,
von Ihnen zu hören.

Verkauf und Beratung:

T +49(0)89 21 83 – 84 39 / 95 81

E-Mail: szmedia.bayern@sz.de

Buchung:

T +49(0)89 21 83 – 77 63

E-Mail: prospektbeilagen@m-s-medienservice.de

Konditionen

Print- und Digital-Kombi

Neben der Printbeilage erfolgt eine gleichzeitige Onlinestellung der Beilage auf den digitalen Plattformen der Süddeutschen Zeitung. Die Online-Stellung der digitalen Prospektbeilage ist an den ersten Erscheinungstag der Printbeilage gekoppelt und hat eine Mindestlaufzeit von 5 Tagen

Auftragserteilung

Bitte erteilen Sie uns bis spätestens 30 Tage vor dem Erscheinungstag Ihren verbindlichen Buchungsauftrag.

Rücktrittsrecht

Der Verlag behält sich vor, Beilagenaufträge nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere bei Abweichungen in Gewicht, Form und Beschaffenheit sowie, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung die Interessen des Verlages beeinträchtigt. Dies gilt auch bei Prospektbeilagen, welche durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken.

Belegung

Der Verlag behält sich die Beilegung weiterer Prospektbeilagen in derselben Ausgabe vor. Ein Konkurrenzausschluss sowie Platzierungsvorschriften für das Einstecken von Prospektbeilagen können nicht berücksichtigt werden. Die Beilegung der Prospektbeilagen erfolgt nach höchster Sorgfalt. Dennoch sind Fehlbelegungen, Verluste und Doppelbelegungen bei Belegung der Printausgabe der Süddeutschen Zeitung technisch nicht vermeidbar. Bei Abweichung der tagesaktuellen Druckauflage von der Buchungsmenge, verteilen wir die Überhangmenge auslaufend in angrenzende Gebiete.

Fremdanzeigen

Prospektbeilagen, die Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen und gegebenenfalls zu gesonderten Preisen abgerechnet.

Technische Angaben

Printbeilagen:

Format

Definieren Sie das Format Ihrer Prospektbeilage nach Ihren Vorstellungen.

- Minimum: 105 x 148 mm (Breite x Höhe)
- Maximum: 260 x 360 mm (Breite x Höhe)
- Falz auf der Längsseite

Die Prospektbeilagen müssen formatgleich und rechteckig zugeschnitten sein und dürfen keine Quetschfalten aufweisen.

Gewicht

Der Verlag behält sich die Verarbeitbarkeit der Beilagen vor.

Bei Einzelblättern ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich.

Leichtere Einzelblätter können nur im gefalzten Zustand verarbeitet werden.

Sonderformate

Beilagen, die ein Sonderformat haben, sind nur auf Anfrage und Einzelprüfung möglich. Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot.

Beilagen mit Leporellofalz (Zick-Zack-Falz) oder Altarfalz sind nicht zu verarbeiten.

Postkarten sind auf den Innenseiten der Prospekt-beilage einzukleben.

Prospektbeilagen mit außen angebrachte Postkarten können nur unter Vorbehalt angenommen werden.

Digitalbeilage:

Anforderungen

Bitte lassen Sie uns für die Online-Stellung Ihrer Prospektbeilagen **bis spätestens eine Woche** vor dem Erscheinungstermin idealerweise die original Druckdaten der Printbeilage zukommen:

- Datenformat: pdf
- Auflösung: mind. 300 dpi
- Eine Datei mit Seitenaufteilung in Einzelseiten
- Angaben der URL für die Verlinkung der Seiten

Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Inhalte der digitalen Prospektbeilage.

Anlieferbedingungen

Musteranlieferung

Der Verlag benötigt rechtzeitig mindestens 5 Musterexemplare der Prospektbeilagen, verbindlich in Form, Gewicht, Beschaffenheit und Inhalt. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage dieser Musterexemplare und deren Zustimmung bindend. Werden keine Muster angeliefert oder weichen die angelieferten Prospektbeilagen von den Mustern ab behält sich der Verlag vor, die Beilegung abzulehnen.

Anlieferung

Die Anlieferung muss frei Haus erfolgen. Bitte liefern Sie nur die gebuchte Menge bei uns an. Für Überlieferungen können wir weder die Verantwortung noch die Organisation der weiteren Verwendung übernehmen. Die Anlieferung muss drei, jedoch maximal vier Arbeitstage vor Beilegungstermin erfolgen.

Anlieferzeiten: Montag - Freitag : 8.00 - 15.00 Uhr

Die Prospektbeilagen müssen transportsicher und wettergeschützt lose auf Paletten abgesetzt angeliefert werden.

Für die Verarbeitung der Beilagen ist es wichtig, dass die Beilagen mit der Vorderseite nach unten auf der Palette abgestapelt sind. Es ist sicherzustellen, dass die Prospektbeilagen vor der maschinellen Verarbeitung nicht umgestapelt werden müssen. Bei um 180° verschränkt gestapelten Prospektbeilagen darf die einzelne Lage nicht kleiner als 8 cm und nicht höher als 10 cm sein.

Beschriftung des Lieferscheins und der Palettenkarte

Der Lieferschein und die Kennzeichnung der Paletten (Palettenkarten) müssen folgende Informationen enthalten:

1. Objekt: Süddeutsche Zeitung
2. Zu belegende Ausgabe/Gebiet
3. Erscheinungstermin
4. Kunde (Auftraggeber)
5. Beilagentitel/Motiv
6. Absender (Drucker)
7. Anzahl der Paletten
8. Gesamtstückzahl
9. Stückzahl der Beilagen je Palette

Lieferadresse München (nur regionale Belegung)

Süddeutscher Verlag GmbH
Weiterverarbeitung
Zamdorfer Str. 40
81677 München