

# FREUDE *pur*

## WELLNESS & SPA

 **kaufdown**

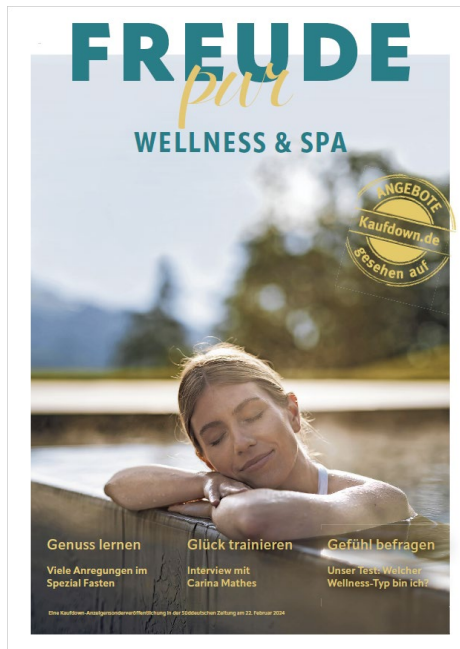
**Erscheinungstermin:**  
Donnerstag, 19.09.2024

**Anzeigenschluss:**  
Dienstag, 20.08.2024 um 15 Uhr

*Spezial „Yoga“*  
**Anzeigenschluss :**  
Montag, 12.08.2024 um 15 Uhr



**Verbreitungsgebiet  
Bayern**  
Bei einer Auflage von  
160.805 Exemplaren (Mo-  
Do), inkl. E-Paper erreicht  
die Süddeutsche Zeitung  
in diesem Gebiet 630.000  
Leser:innen pro Tag.



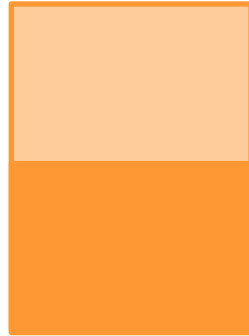
## KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE



### 1/1 Seite

Größe:  
262 mm x 365 mm  
(Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an  
jeder Seite)

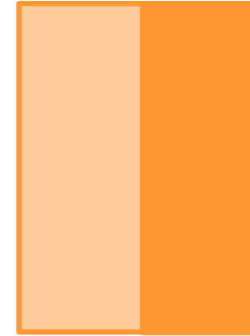
**6.500 € netto**



### 1/2 Seite quer

Größe:  
262 mm x 181 mm  
(Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an  
jeder Seite)

**3.500 € netto**



### 1/2 Seite hoch

Größe:  
132 mm x 365 mm  
(Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an  
jeder Seite)

**3.500 € netto**

**Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt\***

### Technische Daten

**Druckverfahren:** Rollenoffset  
**Profil:** WAN\_IFRANewspaper26v5.icc

**Papier Umschlag:** 100g/m<sup>2</sup> (UPM Fine)  
**Papier Innenseiten:** 52g/m<sup>2</sup> (Zeitungsdruck ISO 80)

**Farbauftrag:** max. 220 %  
**PDF-Version:** PDF/X-4, CMYK, 300dpi

## IHRE STORY AUF SZ.DE

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr eigenes und **individuelles Advertorial**.

- ▶ **Platzierung** Eigene Unterseite in unserem Spezial „FREUDE pur“
- ▶ **Reichweite** Teaser festplatziert auf der jeweiligen Themenseite im Hub „FREUDE pur“ und Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regiotargeting

| Paket  | S                         | M                         | L                         | XL                        |
|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Reichweitemaufbau über Native Teaser (mind. vier Wochen, zubuchbar auf Anfrage)*                   | 100.000<br>Ad Impressions | 200.000<br>Ad Impressions | 300.000<br>Ad Impressions | 400.000<br>Ad Impressions |
| <b>Preis**</b>   | 2.990 EUR                 | 4.990 EUR                 | 6.990 EUR                 | 8.990 EUR                 |
| <b>Optional zubuchbar:***</b>  |                           |                           |                           |                           |
| Reichweitenbooster Social<br>Ausspielung auf Instagram und Facebook<br>Regio-Targeting nach Wunsch | 980 EUR                   | 698 EUR                   | 398 EUR                   | 398 EUR                   |

\* TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting; 20,00 € n/n; Preise Reichweitemaufbau über Display Banner auf Anfrage.

\*\* Nicht rabatt- aber AE-abzugsfähiger Festpreis (inkl. nicht rabatt- und AE-fähiger Produktionskosten von 990€). Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage

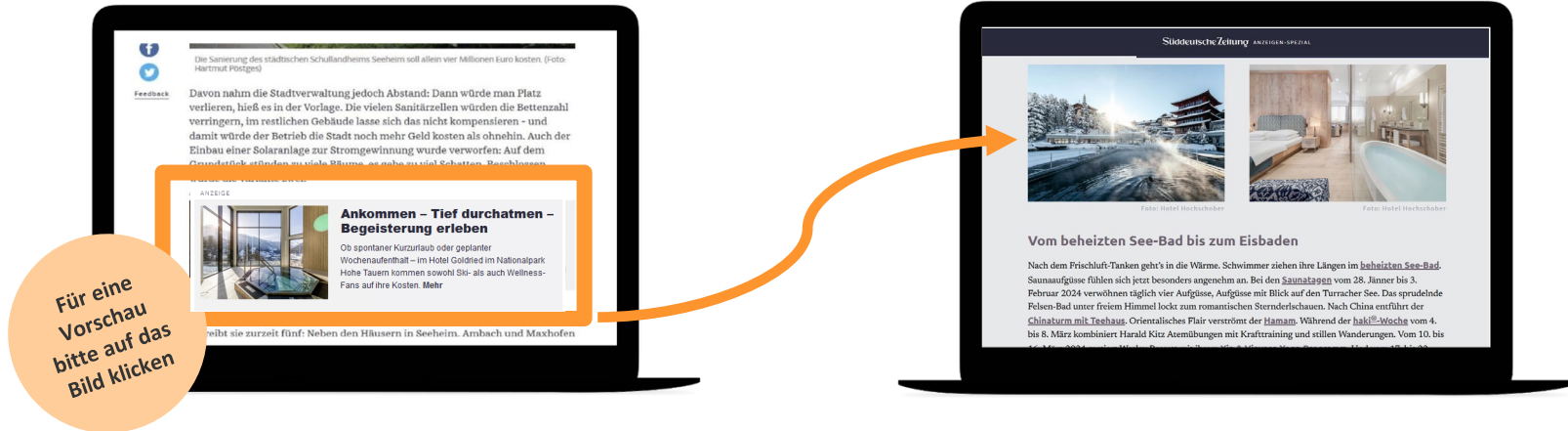
\*\*\* Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber unter <https://sz-media.sueddeutsche.de/home/agb.html> bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: [www.iqdigital.de](http://www.iqdigital.de).

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024.

## WIR SCHAFFEN MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT

- ▶ Der Native Teaser ist innerhalb der Artikel auf SZ.de und auf den Ressort Startseiten platziert und leitet auf Ihr Advertorial
- ▶ Der Native Teaser ist direkt im Lesefluss der User – mit einem Klick zu Ihrer Geschichte
- ▶ Einfache Gestaltung mit Bild, Headline und kurzem Text, der neugierig macht



## EIN BISSCHEN LUXUS FÜR IHR WERBEMITTEL

Mit dem seitenbreiten Layout kommen Ihre Fotos optimal zur Geltung und bleiben in Erinnerung. Gleichzeitig fördern aufmerksamkeitsstarke Elemente wie z.B. ein Slider-Modul oder eine geschmackvolle Hintergrundanimation die Lesefreude. Weiterscrollen garantiert!

**Unterscheiden Sie sich von Ihrer Konkurrenz durch ein qualitativ hochwertiges Online-Advertorial im Premium Design!**

### Format

**Premium  
Advertorial**

### Aufpreis

**990 €\*  
\***

Bei einem Advertorial mit Mindestbuchungsvolumen von 8.990 € ist das Premium Design bereits ohne weiteren Aufpreis inkludiert.

Klicken Sie  
hier und  
sehen Sie alle  
Module im  
Premium  
Advertorial

| Alle Module im Überblick | Standard Advertorial | Premium Advertorial |
|--------------------------|----------------------|---------------------|
| Bilder                   | •                    | •                   |
| Text                     | •                    | •                   |
| Kundenadresse + Logo     | •                    | •                   |
| Call-to-Action Button    | •                    | •                   |
| Google Maps Karte        | •                    | •                   |
| Info-Kasten              | •                    | •                   |
| Video-Integration        | •                    | •                   |
| Audio-Integration        | x                    | •                   |
| Bilderleiste             | x                    | •                   |
| Parallax-Modul           | x                    | •                   |
| Blender-Modul            | x                    | •                   |
| Hintergrundanimation     | x                    | •                   |
| Diagramm                 | x                    | •                   |
| Aufklappcontainer        | x                    | •                   |
| Slider-Modul             | x                    | •                   |

# Festplatzierung & Info-Banner

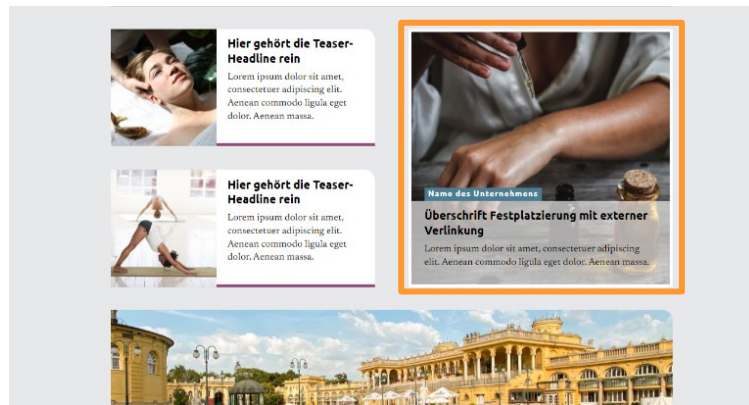
## AUF DEN THEMENSEITEN VON FREUDE PUR

Wir erstellen Ihre **Themenseiten-Festplatzierung** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurzttext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

| Format          | Platzierung      | Preis   |
|-----------------|------------------|---------|
| Festplatzierung | Startseite Thema | 1.290 € |

Wir erstellen Ihren Info-Banner, **der exklusiv auf der Themen-Startseite platziert ist.**

| Format      | Platzierung      | Preis   |
|-------------|------------------|---------|
| Info-Banner | Startseite Thema | 2.000 € |



# Bildergalerie

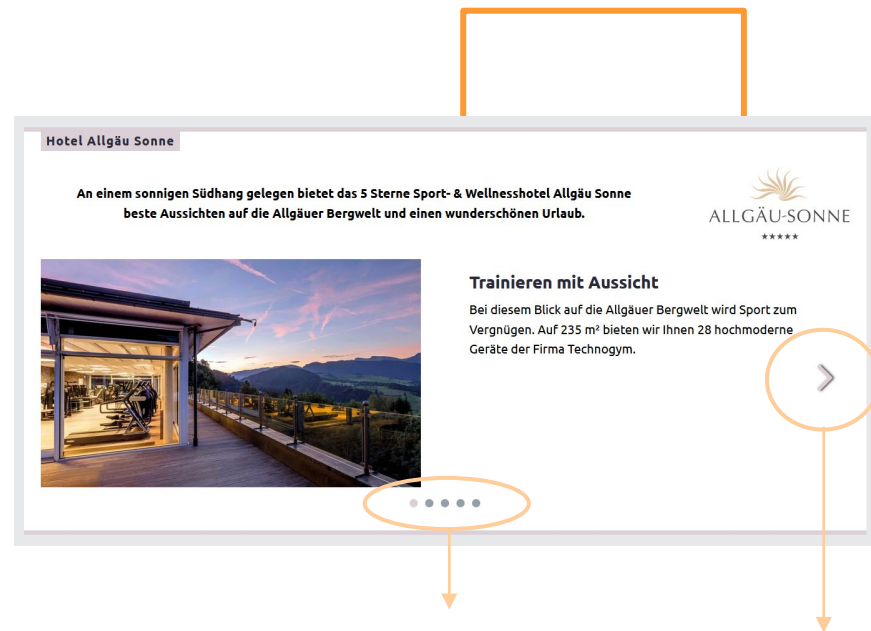
## IHR UNTERNEHMEN / ANGEBOT IN AUSDRUCKSSTARKEN BILDERN

In einer individuellen Bildergalerie\* auf der Themen-Startseite innerhalb der Freude pur Hubs, können Sie den Usern **tiefe Einblicke** in Ihr Hotel, Ihr Unternehmen oder Angebot geben.

Sie liefern uns Ihre Bilder mit aussagekräftigen Beschreibungen und Ihr Logo und wir kreieren Ihre eigene Galerie.

| Format        | Platzierung      | Preis   |
|---------------|------------------|---------|
| Bildergalerie | Startseite Thema | 1.600 € |

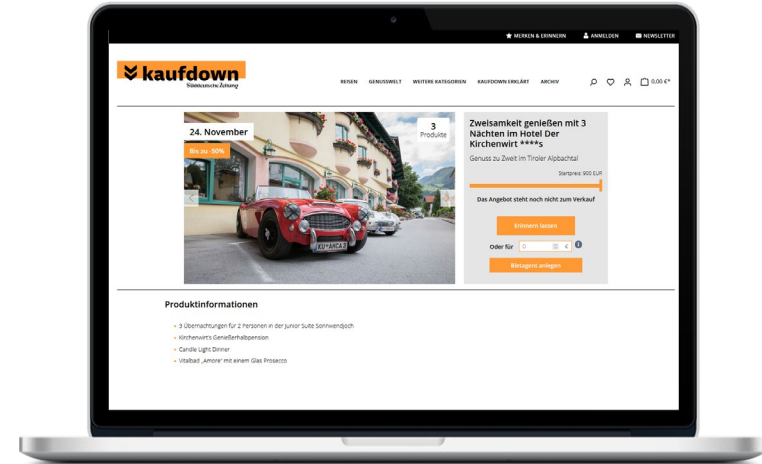
\*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage. Laufzeit mindestens 4 Wochen  
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86 ab 01. Januar 2024.





## RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf [www.kaufdown.de](http://www.kaufdown.de) und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



## KAUFDOWN-BEISPIEL

- ▶ Ein Hotel lässt 7 Gutscheine à 1.000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 7.000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot in einer Anzeige in der SZ-Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Werbung in der Süddeutschen Zeitung und/oder auf SZ.de.



## VERTRIEB KAUFDOWN

Ingrid Hohner

E-Mail: [ingrid.hohner@sz.de](mailto:ingrid.hohner@sz.de)

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail: [udo.bergmann@sz.de](mailto:udo.bergmann@sz.de)

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: [vertrieb.kaufdown@sz.de](mailto:vertrieb.kaufdown@sz.de)

Telefon: +49 (0)8035 9078428