

FREUDE
pur

URLAUB IM WINTER

kaufdown



Erscheinungstermin:
Donnerstag, 25.01.2024

Anzeigenschluss:
Mittwoch, 20.12.2023, um 15 Uhr



Verbreitungsgebiet Bayern

Bei einer Auflage von 160.805 Exemplaren (Mo-Do), inkl. E-Paper erreicht die Süddeutsche Zeitung in diesem Gebiet 610.000 Leser:innen pro Tag.



Der große Selbsttest

Welcher Winterurlaubstyp bin ich? Mit Optionalen Fragen und anschließender Auswertung.

Gut zu wissen

Beim Eislaufen gestolpert, eine schwere Erkältung während des Traumurlaubs ... wenn man unvorhergesehen fernab von daheim erkrankt, ist das ärgerlich. Doch das muss nicht das Ende der Erholung bedeuten.

Schwebend sehen

In diesen Seilbahnen wird der Weg auf den Berg zur herrlichen Sightseeing-Bergtour.

Zu Fasching in den Winterurlaub

Gaudi und Tradition auf und fernab der Piste.

Und ist der Weg auch noch so steil ...

... a bissl was geht allerweil. Diese Angebote sind auch etwas für betagtere Aktivurlauber.

Aus respektvoller Distanz

Wildtiere im Winter zu beobachten ist eine tolle Sache – am besten mit Führung. So kann man zum Beispiel die Rückkehr des Steinbocks in den Berchtesgadener und Salzburger Alpen erleben. Die unterschiedlichsten Bewohner und ihre Lebensräume in herrlichen Berg- und Naturschutzgebieten lassen sich mit kundiger Begleitung entdecken.

Nicht nur der Hans kann's

Skischule? Entweder nie gemacht oder schon sehr lange her. Dabei ist es wie mit jeder Sportart: Man sollte immer wieder die eigene Technik auf Optimierung überprüfen. Aber auch für Pistenliebhaber, die größere Abenteuer wie Freeriding oder anspruchsvollere Pisten angehen möchte, kann ein (erneuter) Besuch in der Skischule lohnenswert sein. Ein Lob aufs Weiterlernen.

Tourentipp:

Winterwanderung bei Bernau mit Chiemseeblick

Tourentipp:

Rodel- und Loipenvergnügen am Samerberg.

Tourentipp:

Schneeschuhwanderung zur Wildbichlalm bei Sachrang.

Eiskaltes Vergnügen

Ob Groß oder Klein: Schlittschulaufen ist eine wunderbare Art, sich im Winter zu bewegen. Wo es die schönsten Hallen und Plätze gibt.

Huskytouren im Bayerischen Wald: Zum Heulen schön

Immer mehr Leute kommen auf den (Schlitten-)Hund. Wer mehr erfahren will als eine Platzrunde, absolviert bei Thomas Gut das Musher-Diplom. Wir stellen die „1. Schlittenhundeschule Deutschlands“ vor und sind bei Ausfahrten dabei.

Wintertauchen am Attersee: Maria und Josef in zehn Meter Tiefe

Der Attersee gehört dank seiner Lage unterhalb aufregender Bergzüge und der zum Welterbe erhobenen Pfahlbauten zu den schönsten Seen des Alpenraums. Unter Wasser erfreut sich das klare Berggewässer ebenfalls großer Beliebtheit. Rund ums Jahr strömen Taucher an die 21 Tauchspots, die mit versenkten Booten, Pfahlhäusern und einem „Urwald“ aufwarten.

Kleines Tal, große Emotionen

Die 80 Pistenkilometer sind überschaubar, doch mit aufgeweckten Ideen wie „Skifahren mit dem ersten Hahnenschrei“ schafft es das kleine Großarlal, in der Liga der großen Winterziele mitzuspielen. Im Hauptort hingegen wird im Januar 2024 ein lang gehegter Traum wahr: die Gondelverbindung auf das neu erschlossene Kieserl ...

Schneeschuhtour in die Schachten

Sie liegen wie Inseln im dunklen Waldmeer: die Schachten, einsame (Ex-)Weidegebiete in den höheren Lagen des Bayerischen Waldes. Im Winter sind sie ein reizvolles Ziel für Schneeschuhwanderer. Auf dem Weg durch das mystische Höllbachtal warten noch weitere Hingucker wie Eiswände, Wasserfälle und eine urige Selbstversorgerhütte.

Glosse

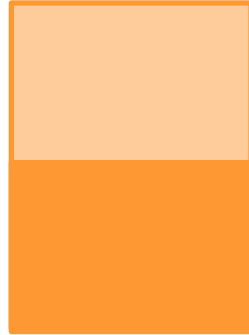
KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE



1/1 Seite

Größe:
262 mm x 365 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

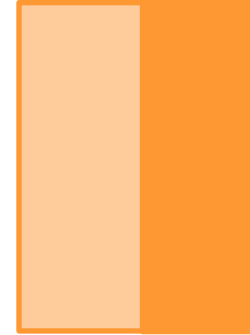
6.500 € netto



1/2 Seite quer

Größe:
262 mm x 181 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.500 € netto



1/2 Seite hoch

Größe:
132 mm x 365 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.500 € netto

Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt*

Technische Daten

Druckverfahren: Rollenoffset
Profil: WAN_IFRANewspaper26v5.icc

Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)
Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80)

Farbauftrag: max. 220 %
PDF-Version: PDF/X-4, CMYK, 300dpi

IHRE STORY AUF SZ.DE

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr eigenes und **individuelles Advertorial**.

- ▶ **Platzierung** Eigene Unterseite in unserem Spezial „FREUDE pur“
- ▶ **Reichweite** Teaser festplatziert auf der jeweiligen Themenseite im Hub „FREUDE pur“ und in Rotation auf SZ.de mit Regiotargeting

Paket	S	M	L	XL
Reichweitenaufbau über Native Teaser (mind. vier Wochen)	100.000 Ad Impressions	200.000 Ad Impressions	300.000 Ad Impressions	400.000 Ad Impressions
Preis*	2.990 EUR	4.990 EUR	6.990 EUR	8.990 EUR
Optional zubuchbar:				
Reichweitenbooster Social Ausspielung auf Instagram und Facebook Regio-Targeting nach Wunsch	998 EUR	698 EUR	398 EUR	398 EUR

*TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Nativer Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 20,00 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage. Nicht rabatt- aber AE-abzugsfähiger Festpreis (inkl. nicht rabatt- und AE-fähiger Produktionskosten von 990€). Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage. Bei Direktbuchung ohne Gegenfinanzierung über Kaufdown.de erhalten Sie 50% Rabatt.

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber unter <https://sz-media.sueddeutsche.de/home/agb.html> bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 85; gültig ab 01. Januar 2023. Stand 13.11.2023

Festplatzierung

AUF DEN THEMENSEITEN VON SZ.DE

Wir erstellen Ihre **Themenseiten-Festplatzierung** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurzttext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Bitte stellen Sie uns folgende Materialien zur Verfügung*:

- ▶ Text Headline: max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Text: max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Bild-Format: 1.000 x 700 Pixel

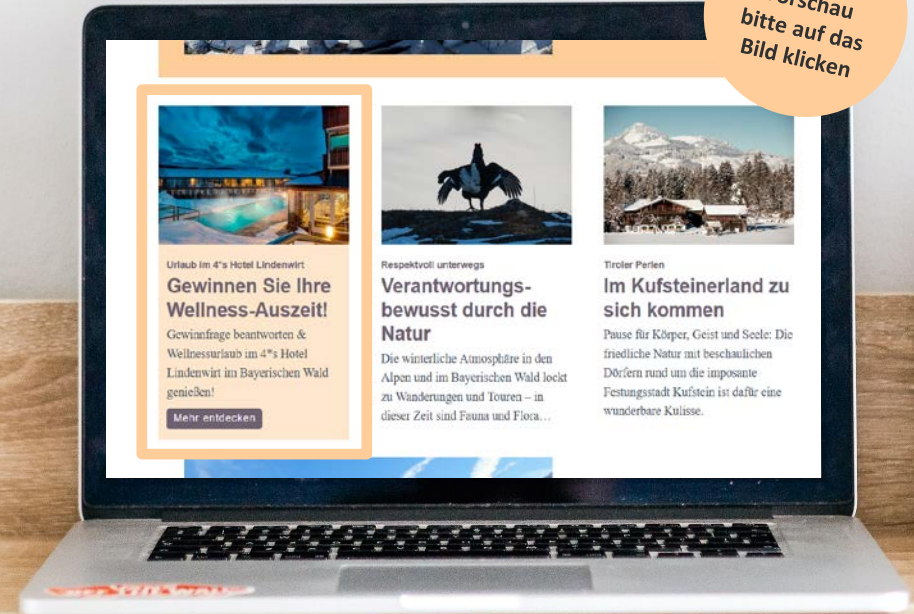
Preis netto: 1.290 EUR**

*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage. Laufzeit mind. 4 Wochen

**Bei Direktbuchung ohne Gegenfinanzierung über Kaufdown.de erhalten Sie 50% Rabatt.

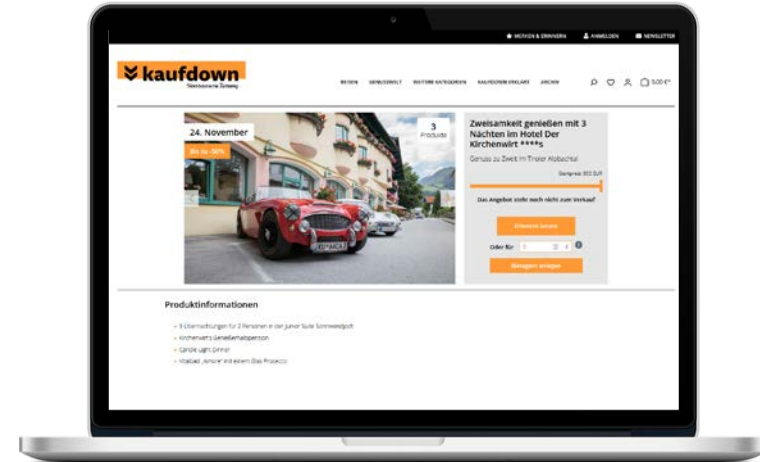
 **kaufdown**

Für eine
Vorschau
bitte auf das
Bild klicken



RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf www.kaufdown.de und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



KAUFDOWN-BEISPIEL

- ▶ Ein Hotel lässt 7 Gutscheine à 1.000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 7.000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot in einer Anzeige in der SZ-Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Werbung in der Süddeutschen Zeitung und/oder auf SZ.de.



VERTRIEB KAUFDOWN

Ingrid Hohner

E-Mail: ingrid.hohner@sz.de

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail: udo.bergmann@sz.de

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: vertrieb.kaufdown@sz.de

Telefon: +49 (0)8035 9078428